



COMUNE di MORRA DE SANCTIS
Ente Capofila

PROGETTO ESECUTIVO

PER LA DEFINIZIONE DEL PIANO REGIONALE DI INTERVENTO, AI FINI DELLA VALORIZZAZIONE, CONSERVAZIONE, GESTIONE E FRUIZIONE
DEL PATRIMONIO CULTURALE DELLA CAMPANIA_D.G.R. N. 404 DEL 31.7.2012_

CASTELLI di STORIA MANIERI, MUSEI e RECETTIVITA' di PREGIO *un' IRPINIA da SCOPRIRE*



QUADRO STRATEGICO NAZIONALE 2007 – 2013 PROGRAMMA OPERATIVO F.E.S.R. CAMPANIA 2007/2013
"OBIETTIVO OPERATIVO 1.9 "Attività A)

ADEGUAMENTO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA E DI SUPPORTO
ALLA FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Tav_ A1 Relazione Generale / Tecnica_Illustrativa

RAPPRESENTAZIONE

DATA

REVISIONE
Agosto 2014

IL PROGETTISTA

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

ANAGRAFICA Progetto

PROGETTO n° ___P6

ADEGUAMENTO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA E DI SUPPORTO ALLA FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

La creazione del Sistema CASTELLI di STORIA MANIERI, MUSEI e RECETTIVITA' di PREGIO prevede la realizzazione di uno specifico progetto legato soprattutto all'attività di **comunicazione e promozione** rispetto ai soggetti pubblici di riferimento (scuole e università, visitatori locali e turisti, interlocutori istituzionali, comunità scientifica), nonché ad **adeguare i servizi di accoglienza e di supporto alla fruizione** del Sistema CASTELLI di STORIA MANIERI, MUSEI e RECETTIVITA' di PREGIO e delle peculiarità del territorio che costituiscono parte integrante del sistema.

L'obiettivo principale dell'iniziativa è quello di creare una soluzione organizzativa in grado di potenziare i servizi culturali offerti dal territorio di riferimento e di integrarne le risorse e le capacità attrattive, giungendo all'integrazione dell'offerta territoriale attraverso comuni pratiche di promozione e di valorizzazione.

Per attuare un efficace piano di valorizzazione e promozione sarà necessario prima di tutto effettuare l'analisi dell'esistente, perché solo questa potrà fornire l'occasione di spunto di riflessione sull'identità stessa del sistema territoriale, in modo da porsi (confrontarsi, proporsi, comunicarsi) in relazione attiva con il pubblico e promuovere nel modo giusto il sistema e il territorio tutto.

SISTEMA DI SERVIZIO ALLA FRUIZIONE DIFFUSO SUL TERRITORIO

Nel panorama italiano, in questi ultimi anni, al fine di sostenere e diffondere la conoscenza dell' offerta turistica, si è assistito ad una notevole sforzo per la produzione di materiale promozionale tradizionale ed informatico, che, comunque, non adeguatamente illustra il contenuto e l' offerta delle nuove risorse turistiche.

Non sempre all' elevato standard qualitativo delle risorse turistiche corrisponde, sul territorio, un sistema di segnaletica turistica di pari livello, organico ed efficace, con conseguente indebolimento delle potenzialità didattico-informative proprie di tale mezzo di comunicazione.

La frammentarietà delle competenze, la difficoltà a concordare un intervento coordinato ed un linguaggio comune fra Enti ed istituzioni coinvolti, la sovrabbondanza di segnaletica e cartellonistica ai margini della strada, i numerosi vincoli creati dalle rigide disposizioni del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495, "Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo Codice della strada" in fatto di segnali stradali, rendono assai complesso operare in questo settore.

Sotto tale profilo, è apparso interessante, per la Proposta Progettuale in essere, il progetto finalizzato alla creazione di un sistema di segnaletica turistica, organico e coordinato con il materiale promozionale tradizionale, quale strumento di promozione e valorizzazione del complessivo patrimonio culturale del contesto di riferimento, anche in considerazione della sua specificità geografica: sistema culturale collocato in un ideale collegamento "lineare" di 3 regioni, la Campania, la Basilicata e la Puglia.

Il panorama italiano non presenta generalmente, in questo settore, esempi connotati da coordinazione, rilevante carica semantica, notevole correttezza grafica e grande efficacia.

Al contrario, il nostro paese, e in particolare la Campania, tradizionalmente soffrono di una endemica carenza e di un livello qualitativo non eccelso nel campo della segnaletica turistica e, più in generale, nel settore degli impianti pubblicitari, rispetto agli altri paesi europei, cui solo in anni recenti si è cercato di far fronte.

Fra le diverse cause di tale stato di fatto, possono essere individuate, le seguenti :

- una sovrabbondanza di pannelli pubblicitari, dovuta alla mancata osservanza della normativa, diffuso malcostume e frequente abusivismo, che generano spesso uno stato di caos ed un livellamento dei messaggi;
- una disattenzione nei confronti della qualità dei pannelli e dei supporti, che non devono rispondere, come invece avviene in altri paesi europei, a rigorosi parametri di robustezza e longevità, con una benefica ricaduta sulla resistenza e sull' immagine del prodotto;
- un errato dimensionamento delle scritte e, conseguentemente, dei supporti, dovuto a scelte superficiali di "lettering", all' individuazione di rapporti insufficienti fra l' altezza delle lettere e la distanza di leggibilità,

nonché ad una scarsa conoscenza di quelle esperienze straniere che hanno fornito un apporto fondamentale in tale settore (quale, ad esempio, l'elaborazione di pittogrammi attuata dall'American Institut of Graphic Arts -AIGA per conto del Ministero dei Trasporti degli Stati Uniti);

- una serie di diffuse incongruenze della normativa italiana, peraltro non completamente superate con le disposizioni del nuovo Codice della strada.

L'allegato progetto di segnaletica turistica per la promozione e valorizzazione del rilevante patrimonio territoriale nel quale va a collocarsi il Sistema **CASTELLI di STORIA MANIERI, MUSEI e RECETTIVITA' di PREGIO**, ad implementazione del materiale promozionale tradizionale di cui i vari poli saranno dotati, vuole proporsi quale originale veicolo di promozione della sua singolare offerta turistico - culturale.

Particolare cura è stata riposta nella individuazione e nella scelta del supporto del pannello che oltre garantire una elevata durabilità e resistenza rappresenta un prodotto di eccellenza frutto di una ricercatezza di design non usuale, in modo da stimolare, sin dal primo approccio visivo, nel pubblico un virtuoso input didattico.

Altrettanta cura verrà riservata del design grafico del messaggio che, vertendo sulle specificità culturali dell'offerta del sistema, stimolerà l'interesse verso la complessità attrattiva e storico-culturale delle aree interne della Campania.

La "filosofia" del messaggio promozionale del progetto si incentrerà a generare senso di appartenenza sia al fruitore/turista che alla comunità locale fornendo completezza di informazioni con la massima semplicità e perseguendo nel contempo la promozione identitaria dei singoli Castelli e del territorio di riferimento; una comunicazione turistica efficiente ed efficace; modernità e incisività del progetto (forme e strumenti) e una fruizione del territorio in chiave di accessibilità, riconoscibilità e semplicità.

Il presente progetto di promozione e comunicazione scaturisce da una considerazione di fondo: la necessità che la comunicazione dell'immagine del territorio venga veicolata attraverso un sistema omogeneo e capillare di "segnali" che accompagnino il visitatore alla scoperta del territorio.

Tale risultato può essere efficacemente perseguito attraverso una serie di azioni fra loro strettamente interrelate:

- ☆ l'identificazione precisa del prodotto o dei prodotti territoriali che si vogliono portare all'attenzione turistico-fruitiva;
- ☆ la coniugazione di un sistema di input che ne aiutino l'immediata identificazione;
- ☆ la scelta della frequenza di tali comunicazioni e quindi della loro precisa collocazione.

È scontato che tale complesso meccanismo possa andare a regime e rivelarsi efficace a condizione che all'immagine veicolata corrisponda sul territorio un prodotto territoriale effettivo e di qualità, senza sovrapposizioni o contraddizioni.

La cartellonistica ha lo scopo di ampliare e approfondire la conoscenza del patrimonio attrattivo, artistico, culturale, museale e naturalistico del territorio, favorendone la valorizzazione e sviluppando il senso di responsabilità della comunità locale verso tale patrimonio, contribuendo così alla sua tutela alla fruibilità sia da parte del cittadino che del turista.

La tipologia della cartellonistica proposta risulta di evidente rilievo all'interno del novero delle soluzioni tecniche maggiormente adottate per siti di particolare importanza ambientale, la proposta è tutta incentrata sulla qualità e sulle caratteristiche innovative del pannello.

L'elemento pannello proposto oltre ad essere un veicolo di comunicazione e promozione del territorio, è anche un oggetto d'arredo, che arricchisce e qualifica il contesto in cui è inserito.

Il pannello sarà dotato di specifico QR code che permetterà tramite smartphone e tablet di accedere ad una serie di informazioni multimediali riguardanti le specificità culturali ed enogastronomiche del territorio del Contesto di riferimento della Proposta Progettuale.

Nello specifico viene prevista la collocazione di un congruo numero di pannelli di promozione ubicati in nodi strategici del sistema della mobilità interessante l'ambito territoriale di riferimento ed in considerazione del rilevante volume di transito di veicoli e passeggeri; nell'allegata planimetria alla presente sono puntualmente indicati i siti strategici individuati.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Il sistema dovrà comunicare e informare su più livelli, utilizzando sia i canali tradizionali che le nuove tecnologie, e per far ciò ci sarà bisogno di determinati strumenti.

E' importante ricordare che alcuni passi dovranno essere fatti anche dai singoli gestori, perché ciò che va valorizzato e promosso è il patrimonio culturale, iniziando da un allestimento adeguato e da una chiara identità di sistema.

Il primo passo per promuovere l'identità del **Sistema di RECETTIVITA' di PREGIO** saranno le pubbliche relazioni, che spesso, esse si dimostrano essere molto più redditizie ed economiche rispetto a dispendiose campagne pubblicitarie.

Altri canali saranno il web e la multimedialità; le nuove tecnologie dovranno essere sfruttate per le attività di gestione e promozione del sistema.

In sintesi il piano di promozione prevede una serie di servizi e forniture strutturate in modo da massimizzare e rendere efficace il piano di valorizzazione e promozione stesso.

Oltre ai lavori di installazione di pannelli di promozione ubicati in nodi strategici del sistema come precedentemente specificato il progetto prevede:

F1_ Fornitura e stampa di materiale cartaceo, servizio relativo alla stampa di materiale divulgativo del Sistema Castelli di Storia, di vario genere, piantine, guide, brochure, depliant etc. Le specifiche e il dettaglio relativo al servizio sono specificate nel documento allegato.

F2 _ Fornitura di materiale per allestimento stand pubblicitari e fiere, servizio relativo alla fornitura di materiale atto a supportare l'azione generale di marketing e promozione del sistema castelli di storia, tramite installazioni informative presso fiere ed eventi in genere.

F3_ Fornitura e stampa materiale per allestimento back office del singolo Castello / Museo, servizio necessario a supportare le azioni di marketing delle singole location del sistema ma anche i manieri in cui

| | |
|------------|----------|
| Formattato | ... [1] |
| Formattato | ... [2] |
| Formattato | ... [3] |
| Formattato | ... [4] |
| Formattato | ... [5] |
| Formattato | ... [6] |
| Formattato | ... [7] |
| Formattato | ... [8] |
| Formattato | ... [9] |
| Formattato | ... [10] |
| Formattato | ... [11] |
| Formattato | ... [12] |
| Formattato | ... [13] |
| Formattato | ... [14] |
| Formattato | ... [15] |
| Formattato | ... [16] |
| Formattato | ... [17] |
| Formattato | ... [18] |
| Formattato | ... [19] |
| Formattato | ... [20] |
| Formattato | ... [21] |
| Formattato | ... [22] |
| Formattato | ... [23] |
| Formattato | ... [24] |
| Formattato | ... [25] |
| Formattato | ... [26] |
| Formattato | ... [27] |
| Formattato | ... [28] |
| Formattato | ... [29] |
| Formattato | ... [30] |
| Formattato | ... [31] |
| Formattato | ... [32] |
| Formattato | ... [33] |
| Formattato | ... [34] |
| Formattato | ... [35] |
| Formattato | ... [36] |
| Formattato | ... [37] |
| Formattato | ... [38] |
| Formattato | ... [39] |
| Formattato | ... [40] |
| Formattato | ... [41] |
| Formattato | ... [42] |
| Formattato | ... [43] |
| Formattato | ... [44] |
| Formattato | ... [45] |
| Formattato | ... [46] |
| Formattato | ... [47] |
| Formattato | ... [48] |
| Formattato | ... [49] |
| Formattato | ... [50] |
| Formattato | ... [51] |
| Formattato | ... [52] |
| Formattato | ... [53] |
| Formattato | ... [54] |

hanno sede, in particolare le zone di info accoglienza, attraverso piccoli interventi di restyling mediante dispositivi leggeri per contenuti di tipo grafico.

F4_ Progettazione e produzione di contenuti grafici, servizio che nello specifico riguarderà la creazione di un logo del **sistema di RECETTIVITA' di PREGIO**, un marchio che renda riconoscibili tutte le attività svolte nell'ambito della cooperazione. Questo offrirà il vantaggio di poter svolgere azioni di marketing, pubbliche relazioni e promozione dell'identità più omogenee, creando un brand, un'immagine maggiormente riconoscibile e ricordabile dal pubblico, per tutto il territorio, salvaguardando allo stesso tempo le diversità presenti al suo interno. Come specificato in allegato il servizio prevede la gestione degli aspetti grafici di tutto il progetto.

F5_ Progettazione e produzione testi per materiale divulgativo, attività finalizzata alla elaborazione di testi da inserire all'interno di tutta produzione cartacea prevista dal progetto per la divulgazione e pubblicizzazione del sistema Castelli, ad esclusione della produzione letteraria.

F6_ Produzione letteraria per pubblicazione catalogo, attività finalizzata alla elaborazione di testi da inserire all'interno di un catalogo redatto per la divulgazione e pubblicizzazione del sistema Castelli.

F7_ Traduzione testi per materiale divulgativo attività finalizzata alla traduzione in lingua inglese di testi elaborati dagli servizi precedentemente descritti.

F8_ Produzione di materiale video divulgativo che si colloca all'interno delle diverse attività di comunicazione e di pianificazione media, nonché progettazione e realizzazione di prodotti di informazione e comunicazione on-line e off-line, ovvero di altri strumenti anche a carattere innovativo attraverso diverse modalità di intervento oltre a quelle già specificate.

F9_ Fornitura di sistemi di stampa tridimensionali che si colloca all'interno delle diverse attività di comunicazione e di pianificazione media e completa il ventaglio di azioni di marketing mirato, per la realizzazione, presso le singole location del sistema, di gadget e materiale divulgativo creato ad hoc.

La fornitura prevede l'acquisto di sistemi di stampa di ultima generazione per la realizzazione di oggettistica tridimensionale in materiale plastico per la distribuzione di materiale relativo al merchandising.

Si prevede, inoltre, la creazione di un portale web, (i cui costi di realizzazione sono compendati nell'intervento denominato POTENZIAMENTO E IMPLEMENTAZIONE DI SERVIZI INNOVATIVI FINALIZZATI A PROMUOVERE E A MIGLIORARE LA CONOSCENZA E LA FRUIBILITA' DEL SISTEMA CASTELLI di STORIA MANIERI, MUSEI e RECETTIVITA' di PREGIO E MESSA A SISTEMA DEL PATRIMONIO STORICO/CULTURALE/ARCHEOLOGICO ED ENOGASTRONOMICO DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO) indispensabile affinché il complessivo Sistema **CASTELLI di STORIA MANIERI, MUSEI e RECETTIVITA' di PREGIO** entri in stretta "connessione" con il proprio pubblico e le relative esigenze,

attraverso cui realizzare un miglior coordinamento inter-organizzativo, promuovere le attività e gestire le relazioni con i fruitori, soprattutto con riferimento ai servizi di accoglienza.

Il sito internet inoltre non dovrà essere, dal punto di vista promozionale, un punto di arrivo che lo relegherebbe al limitato ruolo di brochure online, ma al contrario una opportunità per ulteriori iniziative.

Il Portale è, per sua stessa definizione, una porta ulteriore di accesso al sistema e deve essere pensata in modo tale da coinvolgere i visitatori con iniziative dedicate e interattive.

Verrà realizzata anche la pubblicazione di un report annuale delle attività svolte, come primo strumento di rendicontazione e responsabilizzazione reciproca all'interno del Sistema dei Castelli di Storia e principali stakeholder.

Sarà prevista la possibilità della produzione di un biglietto unico come carta dei servizi integrati, che costituirà uno strumento importante di comunicazione e promozione, puntando alla fidelizzazione del fruitore e al miglioramento della partecipazione turistica. Esso garantirà, infatti, concretezza al sistema stesso, creando così un'immagine unitaria e coerente per l'intero progetto.

ADEGUARE I SERVIZI DI ACCOGLIENZA E DI SUPPORTO ALLA FRUIZIONE DEL SISTEMA

È palese, in alcuni "nodi" del sistema individuato, la carenza di una pannellistica adatta ad una immediata fruibilità delle peculiarità storico-culturali, ma anche semplicemente per orientarsi.

Per questo oltre ad un intervento di tipo strettamente rivolto alla comunicazione e promozione si è predisposto un intervento per adeguare i servizi di accoglienza e di supporto alla fruizione delle collezioni dei musei del sistema di RECETTIVITA' di PREGIO.

In particolare nei Castelli costituenti il Sistema verranno realizzati:

- aree e supporti per "l'accoglienza" (informazioni relative all'edificio, ai servizi ricettivi offerti, all'origine delle collezioni esposte e ai criteri espositivi, nonché un inquadramento generale, sia territoriale sia storico);
- pannelli generali (inquadramento territoriale e storico relativo ai singoli territori di riferimento ai vari Castelli), pannelli specifici (descrizione di specifici eventi storici e dei materiali esposti), nonché pannelli con approfondimenti su specifiche tematiche e fotografie o ricostruzioni, didascalie etc.
- segnaletica coerente di tipo direzionale/orientativo.
- segnaletica coerente di tipo pubblicitario sui castelli (banner, standardi etc.).

Rientrerà poi nel complessivo Sistema **CASTELLI di STORIA MANIERI, MUSEI e RECETTIVITA' di PREGIO** l'attrezzare e organizzare, secondo specifici standard, alcune sale, adibite alla didattica, elemento necessario per una maggiore diffusione della conoscenza delle collezioni a diverse fasce di pubblico (adulti, bambini, disabili etc.) anche attraverso il gioco.

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [1] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [2] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [3] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [4] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [5] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [6] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [7] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [8] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [9] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [10] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [11] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [12] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [13] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [14] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [15] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [16] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [17] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [18] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [19] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [20] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [21] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [22] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [23] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
| Ridotta 0,05 pt | | |
| Pagina 5: [24] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [25] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [26] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [27] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [28] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|----------------|--|
| Pagina 5: [29] Formattato | Unknown | |
|----------------------------------|----------------|--|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [30] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Proporzioni car 100%, Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|----------------|--|
| Pagina 5: [31] Formattato | Unknown | |
|----------------------------------|----------------|--|

Proporzioni car 100%, Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [32] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [33] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [34] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [35] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [36] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [37] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [38] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [39] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [40] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [41] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [42] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [43] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [44] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [45] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [46] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|----------------|--|
| Pagina 5: [47] Formattato | Unknown | |
|----------------------------------|----------------|--|

Tipo di carattere: Tahoma, 10 pt, Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [48] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [49] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [50] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [51] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [52] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [53] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt

| | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Pagina 5: [54] Formattato | Graziano | 28/02/2015 10.00.00 |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------|

Ridotta 0,05 pt